

FEVRIER 2009 : NAISSANCE DE JOBTEASER

Une approche innovante de communication RH : Donner la parole aux jeunes cadres de l'entreprise, en vidéo, sur leur quotidien, et sans langue de bois

Un dialogue de sourd entre les entreprises et les étudiants

Depuis quelques années les ressources humaines doivent faire face à une nouvelle génération d'étudiants, la génération Y. Née entre 1978 et 1994, cette génération est en rupture totale avec les générations précédentes. Sa principale caractéristique, elle ne veut plus avancer tête baissée dans le monde professionnel, elle cherche à donner du sens à son avenir. A la différence des générations précédentes, l'argent ne suffit pas.

Ainsi pour la première fois en entretien, malgré la crise, les recruteurs font face à une nouvelle catégorie de questions autour de l'équilibre vie-professionnelle, vie-privée, extraits « Il y a une salle de sport ? » « En moyenne on sort à quelle heure ? »

Une lassitude quant au discours institutionnel des entreprises

Au delà de ces aspirations de qualité de vie, cette génération exprime une vraie lassitude quant au discours institutionnel des ressources humaines en matière de recrutement, elle recherche plus d'information concrète et d'authenticité dans les messages.

Résultat, les amphis de présentation des entreprises sont souvent vides et les étudiants ignorent plus que jamais les métiers proposés par ces-dernières. Quoi de plus énervant, pour un recruteur, que de voir un étudiant arriver sur son stand au cours d'un forum en posant l'éternelle question « Mais qu'est ce que vous me proposez ? ».

Le phénomène est tel que vient de naître sur Facebook un nouveau groupe « le BRE : le groupe des étudiants qui boycottent les rencontres entreprises ».

JobTeaser, une approche innovante : Filmer le quotidien de jeunes cadres et regrouper leurs témoignages sur une plateforme Web unique

Par conséquent, face à cette mutation, pour Adrien Ledoux, co-fondateur de JobTeaser, les ressources humaines se doivent de faire évoluer leur communication : « Les étudiants ne sont plus dupes des discours trop institutionnels des entreprises, qui font rêver sur leurs produits phares, ou mettent en scène des jeunes le sourire aux lèvres ne vantant que les mérites de l'entreprise. Il est beaucoup plus efficace de leur montrer l'entreprise de l'intérieur en vidéo, sans artifice, et de présenter le quotidien des jeunes employés : leur permettre de se projeter réellement dans l'entreprise. ». Avec JobTeaser, exit donc les messages « corporate » et les publicités aux sourires « colgate », place aux timides ingénieurs et apprentis chefs de produits.

JobTeaser propose donc aux entreprises d'ouvrir leurs portes à ses équipes de tournage, afin de donner la parole aux jeunes cadres sur leur quotidien. Ainsi, sur le site JobTeaser.com qui regroupe sur une plateforme multimédia unique l'ensemble des vidéos, l'étudiant peut écouter Yann parler de son quotidien d'expert intégration chez Orange, déambuler dans l'open space de Coty ou encore interroger la responsable des ressources humaines de Logica.

Un travail éditorial sur la vidéo pour adapter le contenu aux étudiants

Au delà de la prestation technique, JobTeaser veille à garantir l'intelligibilité des vidéos réalisées. Les deux fondateurs, Nicolas Lombard et Adrien Ledoux, respectivement issus de Polytechnique et l'Essec, se déplacent systématiquement sur tous les tournages pour coacher les jeunes cadres de l'entreprise afin de garantir un témoignage parfaitement compréhensible par les étudiants. Pas d'idiome ou de jargon local, l'étudiant doit pouvoir comprendre tous les éléments du témoignage.

JobTeaser un décodeur entre étudiants et entreprises

L'entreprise améliore ainsi la connaissance par les étudiants de ses métiers et véhicule une image plus moderne de transparence et de proximité. Plus encore, JobTeaser.com permet à l'entreprise de gagner en visibilité en drainant sur son espace JobTeaser un trafic d'étudiant qui ne serait pas nécessairement venu spontanément consulter son site web comme nous l'explique Adrien Ledoux, « sur le forum de l'Essec, un étudiant qui ne connaissait pas Elior a découvert le quotidien de chef de secteur dans la restauration sur notre site, et après avoir découvert la vidéo il a immédiatement décidé de postuler ! » Ainsi grâce à JobTeaser, les étudiants arrivent mieux préparés sur les stands des entreprises

Ces écoles et universités nous font confiance :



Ces entreprises nous ont ouvert leurs portes :



Contact
JobTeaser
Adrien Ledoux
Tel: +33 (0)6 63 53 32 46
Email : adrien.ledoux@jobteaser.com
Visitez le site : <http://www.jobteaser.com/>