

SOUFFLE SA DEUXIÈME BOUGIE

Paris, le 22 février 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

JobTeaser.com, plateforme interactive de présentation des entreprises et de leurs métiers, fête ses deux ans d'existence. A cette occasion, le site se refait une beauté. 38 entreprises ont ouvert leurs portes aux caméras de **JobTeaser**.

JobTeaser, fête ses deux ans d'existence

Le guide interactif et multimédia des entreprises et des métiers **JobTeaser.com**, est lancé en février 2009 par Nicolas Lombard et Adrien Ledoux, deux jeunes entrepreneurs désireux d'apporter une solution aux jeunes qui en « ont marre de choisir leur boîte au hasard ». Il manquait un outil simple, ludique et efficace pour permettre aux jeunes d'obtenir les informations nécessaires leur permettant de choisir l'entreprise dans laquelle faire leur stage et trouver leur premier emploi, par le biais de vidéos de présentation des entreprises et de leurs métiers. **35 000 visiteurs comptabilisés** au mois de janvier dernier, et jusqu'à **2000 visiteurs uniques par jour**, les chiffres sont plus qu'encourageants.

« Pour un site ayant deux ans d'existence, c'est une belle performance, nous pouvons en être assez fiers aujourd'hui », explique Nicolas Lombard, co-fondateur de la société et polytechnicien.

Deux innovations majeures ! JobTeaser.com devient sur-mesure et interactif !

Pour ses deux ans, le site **JobTeaser.com**, se refait une beauté. L'objectif ? Faire se rencontrer entreprises et étudiants. Avec l'objectif de répondre plus précisément aux attentes des étudiants, **le site devient sur-mesure**. Il offre ainsi la possibilité de personnaliser le site selon sa formation et ses attentes en termes d'informations sur les entreprises et leurs métiers. Ainsi, de manière intuitive, le moteur de recherche **JobTeaser.com**, suggère aux étudiants, sur la base de critères préétablis tel que le type de formation, les entreprises et les métiers qui leur correspondent.

« On souhaite aujourd'hui que les étudiants puissent manier le site de façon personnalisée, afin qu'ils se dirigent avec plus de facilité vers les entreprises et les métiers qui leur correspondent », nous expose Adrien Ledoux, co-fondateur de **JobTeaser**.

Seconde innovation, **JobTeaser** permet désormais aux entreprises de partager des informations instantanément, à la manière de Facebook, avec les étudiants. Ainsi dès la page d'accueil l'étudiant accède aux dernières informations en direct des entreprises concernant leurs offres d'emploi, leurs événements carrières ou encore leur jeux concours.



SOUFFLE SA DEUXIÈME BOUGIE

Paris, le 21 février 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

12 nouveaux espaces entreprises en 3 mois

Depuis octobre 2010, 12 espaces entreprises sont lancés :

Armée de Terre - AXA France - Colas - CSC - Deloitte - Fives - Groupe Bel - Groupe Point.P - Procter & Gamble - Rhodia - SNCF - Unilever

Après deux ans d'existence, les entreprises sont fidèles puisqu'elles ont toutes renouvelé leur confiance et enrichissent toujours plus leur espace. De nouveaux grands noms de secteurs variés tels que l'énergie, l'agroalimentaire, le conseil et l'assurance déploieront bientôt leur espace sur JobTeaser.com. Pour être la référence auprès des étudiants, le site mise sur l'apport de nouveaux contenus, avec des espaces entreprises répondant aux besoins des jeunes. Avec **plus de 11 200 étudiants inscrits** depuis la création du site ainsi que **63 écoles partenaires**, le site génère de plus en plus d'engouement.

« On va entrer dans le monde du travail, c'est un univers nouveau pour nous, étudiants, les vidéos sont bien faites, elles répondent de façon précise et juste aux questions que l'on se pose », explique Thomas, étudiant à Chimie Paristech.

Personnaliser, fidéliser, échanger : trois mots sur lesquels JobTeaser.com mise désormais son déploiement auprès des étudiants.

A propos de JobTeaser

JobTeaser.com est le site de référence des étudiants et jeunes diplômés pour découvrir les métiers et les entreprises en vidéo. Le site a été lancé en février 2009 avec une dizaine d'entreprises partenaires et compte maintenant 38 espaces entreprises.

Le concept est simple : les équipes de JobTeaser.com sont entrées caméra sur

l'épaule dans les entreprises du CAC 40 pour filmer le quotidien des jeunes cadres sans artifice.

L'utilisateur peut ainsi, sur un site web unique, découvrir le quotidien d'un chef de produit dans un grand groupe côté, interroger la responsable des ressources humaines d'un autre et visualiser les locaux d'un troisième, afin de faciliter son choix d'orientation.

Pour plus d'informations:

Charline Renaudeau - Chargée de Communication

+33(6) 72 10 85 52 - charline.renaudeau@jobteaser.com

