

# SI 95% D'ÉTUDIANTS SONT INSCRITS SUR FACEBOOK, MOINS DE 15% SONT TOUCHÉS PAR LA COM' MARQUE EMPLOYEUR DÉPLOYÉE PAR LES ENTREPRISES: ENQUETE & ANALYSE PAR JOBTEASER

Paris, le 11 juillet 2011

JobTeaser publie les résultats d'une étude menée auprès de 1500 étudiants et jeunes diplômés et 42 entreprises entre avril et mai 2011. Objectif : comprendre les habitudes des étudiants quant à l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre professionnel, en particulier au moment du recrutement. Malgré l'essor de ces nouveaux outils de communication, les résultats montrent que les étudiants sont encore peu sensibles à la communication RH déployée sur ces réseaux par les entreprises.

L'étude a été menée sur quatre réseaux sociaux principaux : Facebook, Twitter, Viadeo et LinkedIn. Les personnes interrogées sont des étudiants et des jeunes diplômés issus d'écoles d'ingénieurs (56%), d'écoles de commerce (40%) et d'universités (4%).

## Si 95% des étudiants sont inscrits sur Facebook, les 3% ne voient pas d'intérêt à suivre une page RH d'entreprise

95% des étudiants interrogés ont un compte Facebook et 65% l'utilisent activement. Dans le cadre professionnel, **24% d'entre eux déclarent l'utiliser pour trouver de l'information sur les entreprises et les métiers, mais seulement 2% ont trouvé des offres par ce biais.** Côté entreprises, **38% d'entre elles ont une page RH** sur Facebook et 10% déclarent avoir déjà contacté des étudiants par ce biais. C'est pour elles un moyen de « *Développer une image de marque-employeur de choix pour les jeunes diplômés et futurs jeunes diplômés* ». Malgré ces efforts, **90% des étudiants n'ont jamais cliqué sur une publicité Facebook liée à l'emploi et 86% ne suit aucune page RH d'entreprise.** La raison principale reste la distinction vie privée / vie professionnelle comme le souligne cet étudiant en 3<sup>ème</sup> année à l'INP Grenoble: « *Facebook n'est ni adapté, ni destiné à ça* ». Mais de nouvelles raisons apparaissent: « *Je ne souhaite pas que l'entreprise où je travaille me sache « fan » d'autres entreprises, voire de ses concurrents !* » déclare un étudiant en 3<sup>ème</sup> année à Euromed Management (Marseille). Cela réitère ainsi une volonté des étudiants de dédier Facebook à une utilisation privée ; en effet, **79% d'entre eux ne souhaitent pas être contactés par une entreprise via Facebook.**

L'utilisation de Twitter reste minime, puisque **seulement 16% des étudiants sont inscrits** sur ce réseau. Par conséquent, une présence des entreprises sur Twitter n'est pas encore indispensable.

## 1 étudiant sur 2 est inscrit sur Viadeo et / ou LinkedIn, « histoire de... »

Les réseaux sociaux professionnels, à l'instar de Viadeo et LinkedIn, connaissent un réel essor, puisque 53% des répondants utilisent au moins l'un ou l'autre de ces outils et 29% se connectent plus d'une fois par mois.

# SI 95% D'ÉTUDIANTS SONT INSCRITS SUR FACEBOOK, MOINS DE 15% SONT TOUCHÉS PAR LA COM' MARQUE EMPLOYEUR DÉPLOYÉE PAR LES ENTREPRISES: ENQUETE & ANALYSE PAR JOBTEASER

COMMUNIQUE DE PRESSE

On constate cependant que les étudiants sont principalement inscrits sur ces réseaux pour soigner leur image; en effet, **86% des étudiants utilisent Viadeo ou LinkedIn afin d'avoir un profil leur permettant d'être référencés professionnellement sur le net**, et moins pour échanger avec les recruteurs.

De leur côté, **31% des entreprises utilisent Viadeo ou LinkedIn pour se renseigner sur les candidats**, mais seulement 14% l'utilisent pour recruter des jeunes diplômés. **L'interaction de ces outils reste méconnue** des étudiants, qui sont seulement 9% à avoir déjà répondu à une question ou participé à un forum.

## Un besoin indéniable de concret: offres et échanges directs

Comment les entreprises peuvent-elles rendre leurs pages sur les réseaux sociaux plus attractives, et attirer ainsi les meilleurs candidats ?

La question a été posée aux étudiants qui, pour **75%** d'entre eux, souhaitent y trouver des offres (stage, emploi), 67% des invitations à des **événements organisés dans les entreprises**. Ce type d'événements leur permettrait également **d'échanger directement avec les responsables RH**, mode de communication plébiscité par **49%** des étudiants: pour interagir avec les entreprises, il manque « *des rencontres réelles: visite d'entreprise, afterwork...* », « *des tchats en ligne pour dialoguer avec les recruteurs* », « *des contacts privilégiés* », déclarent les étudiants, qu'ils soient en 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> année ou jeunes diplômés.

[Cliquer ici pour voir les résultats de l'étude !](#)

### A propos de JobTeaser

JobTeaser.com est le site de référence des étudiants et jeunes diplômés pour découvrir les métiers et les entreprises en vidéo. Le site présente actuellement 45 entreprises.

Les équipes JobTeaser sont entrées caméra sur l'épaule dans de grandes entreprises pour filmer le quotidien des jeunes cadres sans artifice.

Le visiteur peut ainsi, sur un site unique, découvrir les métiers en vidéo, interroger les responsables RH des entreprises et visualiser leurs locaux, afin de faciliter son choix d'orientation.

Contact –Chargée de communication

Fanette Lopez - 06 63 93 19 38 – fanette.lopez@jobteaser.com

