

DANONE ET JOBTEASER : DUO GAGNANT DU RECRUTEMENT MARKETING

Paris,
le 10 mars 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Danone et JobTeaser.com s'associent pour proposer aux étudiants un concept unique et novateur : faire découvrir, comme s'ils y étaient, le déroulement d'un entretien de recrutement marketing chez Danone

Mettre tous les étudiants sur un pied d'égalité face à la préparation de l'entretien de recrutement Danone

Aujourd'hui, il existe de véritables disparités de niveau d'informations dont les étudiants disposent pour leurs entretiens de recrutement de stage ou de premier emploi.

La vidéo de simulation de l'entretien de recrutement marketing chez Danone offre aux étudiants et jeunes diplômés, quelle que soit leur formation, les règles du jeu du déroulement de l'entretien marketing chez Danone, à travers des questions génériques et études de cas.

« Chez Danone, nous ne souhaitons pas que l'entretien de recrutement soit discriminant en fonction du niveau d'information que peuvent obtenir les étudiants pour la préparation de leur entretien » affirme Céline Lappas, responsable recrutement et marque employeur chez Danone.

Lever le voile sur les entretiens de recrutement marketing Danone

Danone figure en 6^{ème} place du classement Universum 2010 (Classement des Employeurs Idéaux des Etudiants des Grandes Ecoles Françaises). La marque employeur de Danone est forte, les étudiants et jeunes diplômés savent à qui ils s'adressent. Mais le mystère reste souvent entier face aux attentes des recruteurs Danone, et les étudiants sont facilement déstabilisés lors des études de cas abordées en entretien marketing.

« Nous souhaitons engager un véritable échange avec les candidats. Nous tentons de comprendre leurs attentes et nous nous devons de leur faire comprendre les nôtres » indique Céline Lappas.

Rendez-vous sur : <http://www.jobteaser.com/fr/conseils/19-reussir-son-entretien-marketing-danone>

A propos de JobTeaser

JobTeaser.com est le site de référence des étudiants et jeunes diplômés pour découvrir les métiers et les entreprises en vidéo. Le site a été lancé en février 2009 avec une dizaine d'entreprises partenaires et compte maintenant 38 espaces entreprises.

Le concept est simple : les équipes de JobTeaser.com sont entrées caméra sur

l'épaule dans les entreprises du CAC 40 pour filmer le quotidien des jeunes cadres sans artifice.

L'utilisateur peut ainsi, sur un site web unique, découvrir le quotidien d'un chef de produit dans un grand groupe côté, interroger la responsable des ressources humaines d'un autre et visualiser les locaux d'un troisième, afin de faciliter son choix d'orientation.

