



Les entreprises et les métiers en vidéo

RÉSEAUX SOCIAUX & RECRUTEMENT

COMPORTEMENTS DES ÉTUDIANTS ET DES ENTREPRISES

AVRIL-MAI 2011

Objet et structure de l'étude

Cette étude a pour objet d'analyser le comportement des étudiants (Bac + 4/5) sur les réseaux sociaux - *Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo* - dans le cadre professionnel, en particulier au moment du recrutement.

Ces résultats, comparés à ceux des entreprises, permettent de mettre en perspective certains constats et ainsi de donner les tendances d'utilisation de ces outils.

Méthodologie :

Cette étude a été réalisée entre avril et mai 2011 auprès d'un échantillon de 1500 étudiants et jeunes diplômés d'écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités partenaires de JobTeaser, ainsi que 42 entreprises.

Chiffres clés de l'étude

facebook

14 %

des étudiants sont fans de pages entreprises et 11 % ont déjà cliqué sur une publicité liée à l'emploi

11 %

⇒ Une présence des entreprises peut être pertinente, mais Il n'est pas utile de surinvestir sur ce réseau, qui reste majoritairement à usage personnel

twitter

16 %

seulement des étudiants ont un compte Twitter

⇒ Il n'est pas encore prioritaire d'être présent sur ce réseau

Viadeo LinkedIn

53 %

des étudiants sont inscrits, et 29 % s'y connectent plus d'une fois par mois

29 %

⇒ Une présence sur ces réseaux se justifie pour de la chasse, moins pour de la communication marque employeur car les étudiants y sont plutôt passifs

JobTeaser

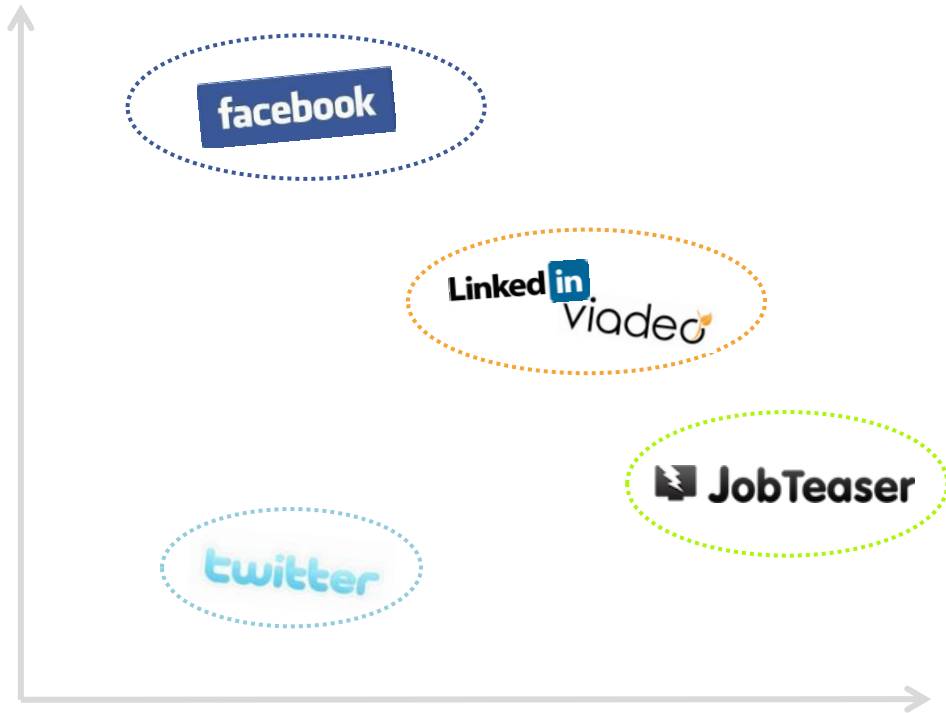
27 %

des étudiants connaissent JobTeaser après un peu plus de 2 ans d'existence

⇒ La présence sur JobTeaser.com permet de toucher des étudiants qui sont en recherche d'information sur les entreprises et les métiers, en recherche de stage ou de premier emploi

Positionnement vis à vis de la communication RH

Taux de consultation par les étudiants bac+4/5



Sensibilité des utilisateurs aux actions de communication RH

facebook touche quasiment tous les étudiants, mais n'est pas encore propice à la communication RH.

viadeo et **LinkedIn** sont avant tout des réseaux de chasse, et ne concernent pas aujourd'hui l'intégralité des étudiants.

twitter semble actuellement peut présent dans le monde étudiant.

JobTeaser a l'ambition de devenir l'acteur de référence de l'orientation professionnelle et des échanges entre entreprises et étudiants / jeunes diplômés.

✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

✓ PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX

✓ COMPORTEMENT DES ENTREPRISES

✓ E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS

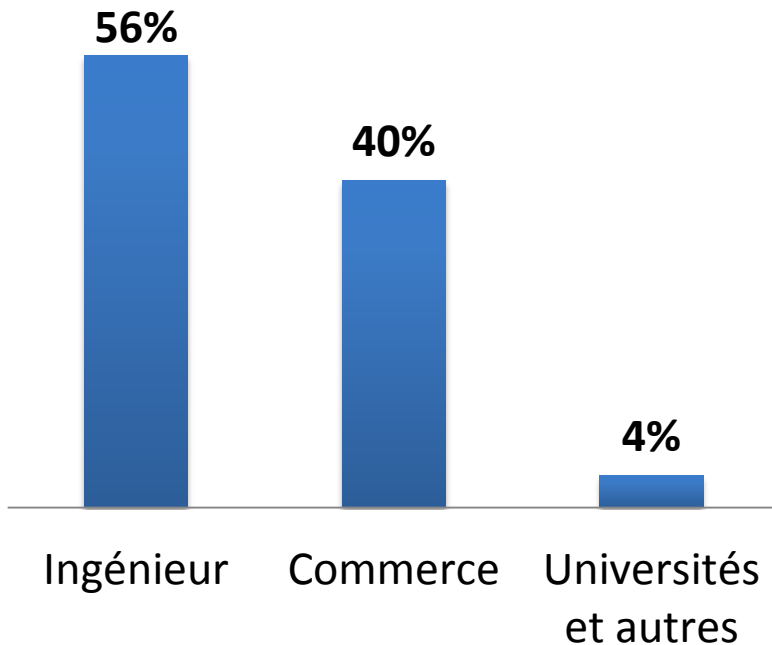
✓ COMMUNICATION SUR FACEBOOK

✓ COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN

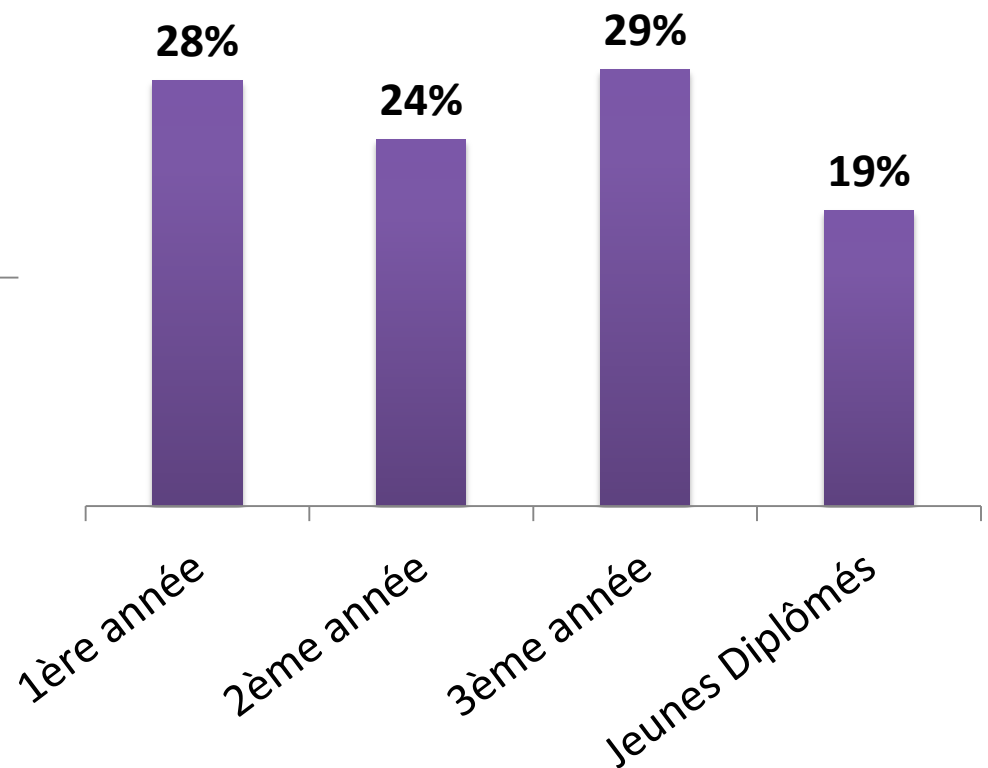
✓ UTILISATION DE JOBTASER

Structure de l'échantillon étudiant

Répartition par formation



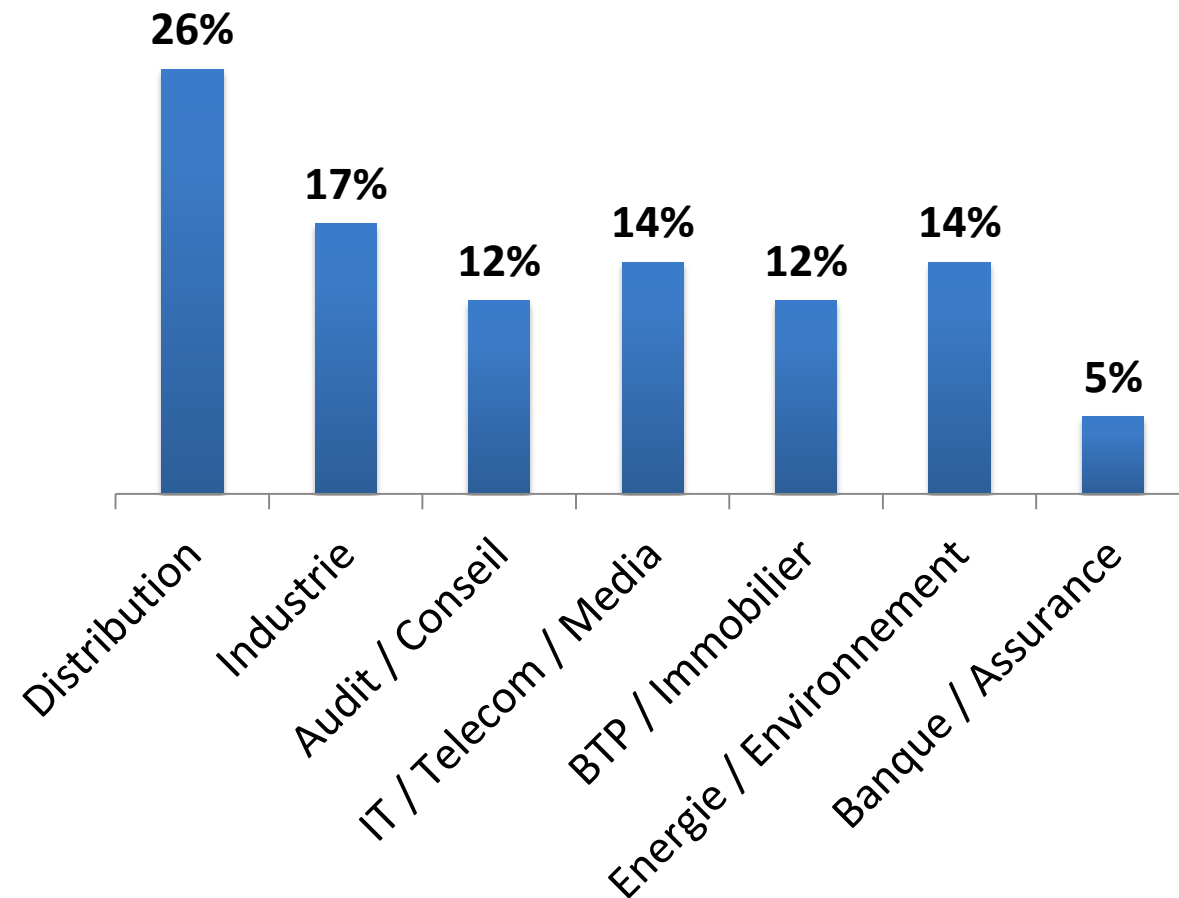
Répartition par année d'étude



Taille de
l'échantillon :
1504 étudiants

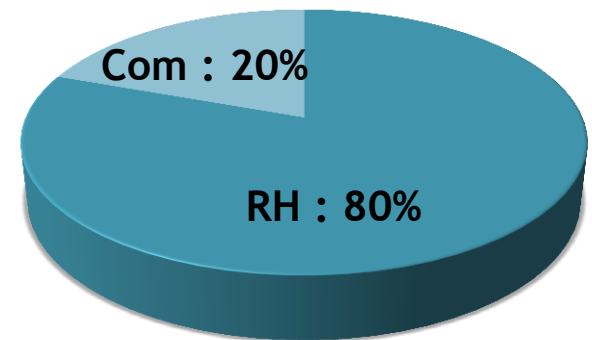
Structure de l'échantillon entreprises

Répartition par secteur



Taille de l'échantillon : 42 entreprises

Répartition par fonction



Sommaire

✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

✓ **PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX**

✓ COMPORTEMENT DES ENTREPRISES

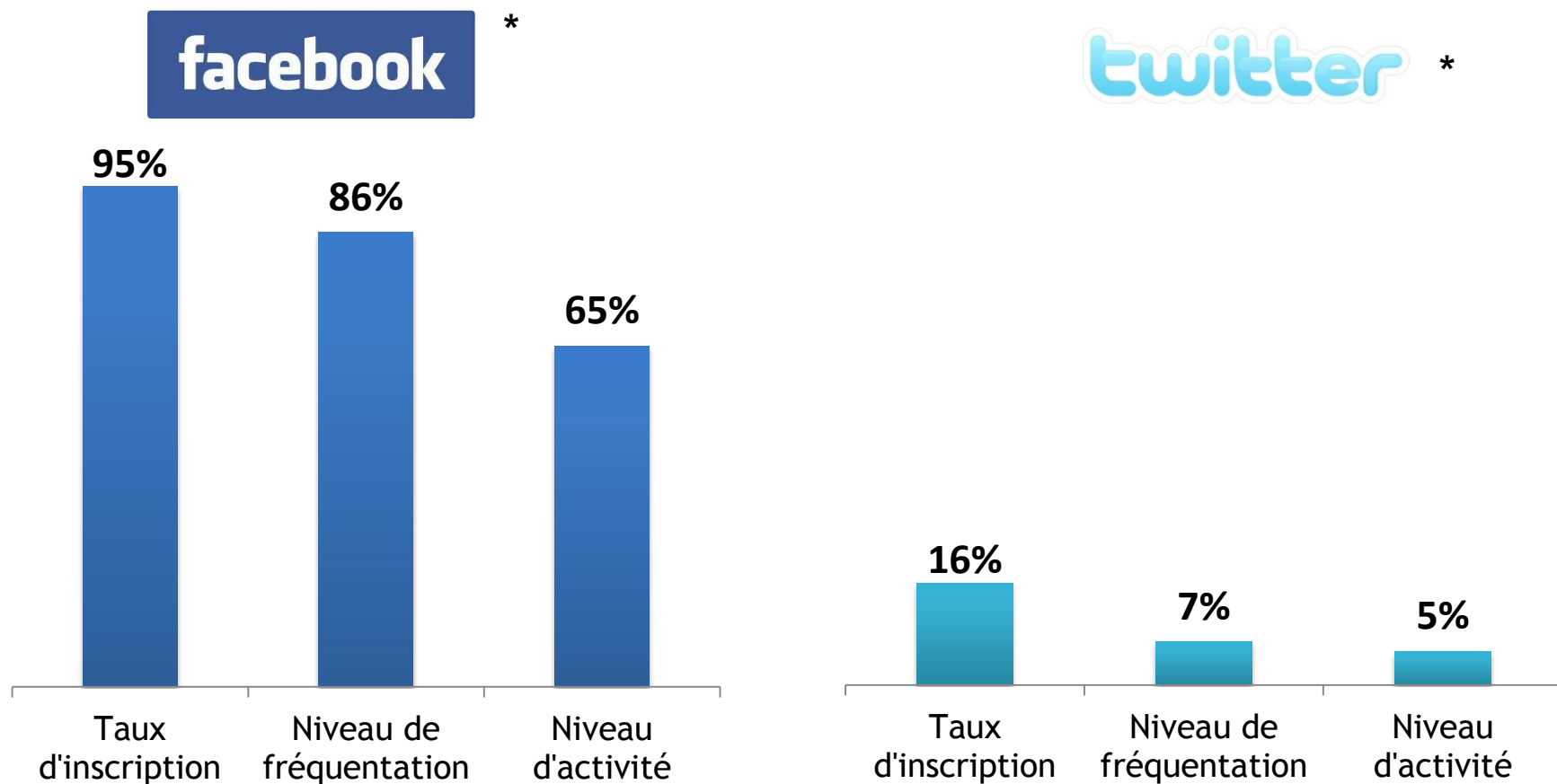
✓ E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS

✓ COMMUNICATION SUR FACEBOOK

✓ COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN

✓ UTILISATION DE JOBTASER

Facebook est la référence des réseaux sociaux personnels auprès des étudiants, bien plus que Twitter



* En pourcentage des répondants

Niveau de fréquentation :

« Connexion au moins 1 fois / jour »

Niveau d'activité :

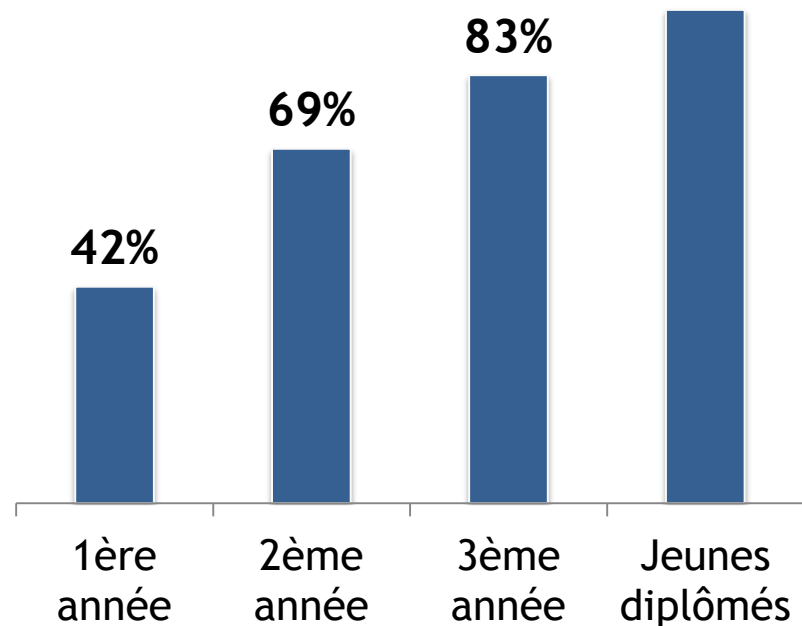
« Utilisateurs actifs : like, share, comment, ... »

Les étudiants d'école de commerce en fin de parcours sont massivement inscrits sur les réseaux professionnels

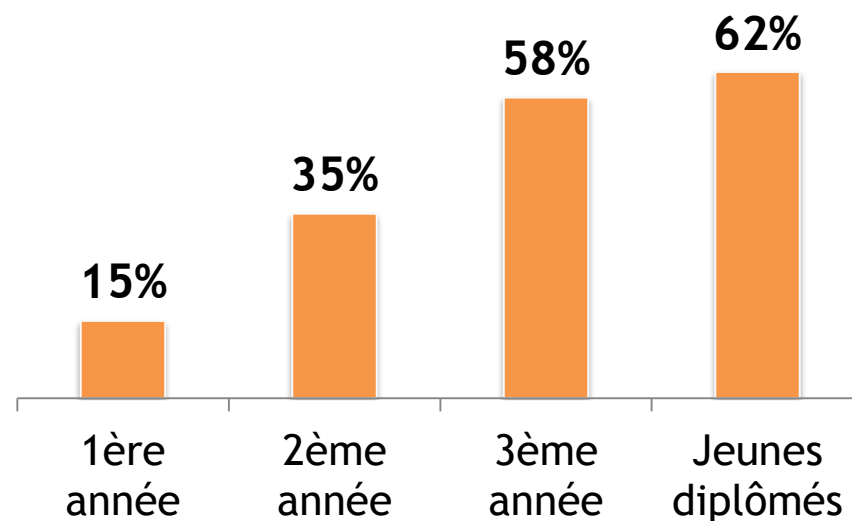
Etes-vous inscrits sur Viadeo ou LinkedIn ? *



Ecoles de commerce



Ecoles d'ingénieurs



Au total,

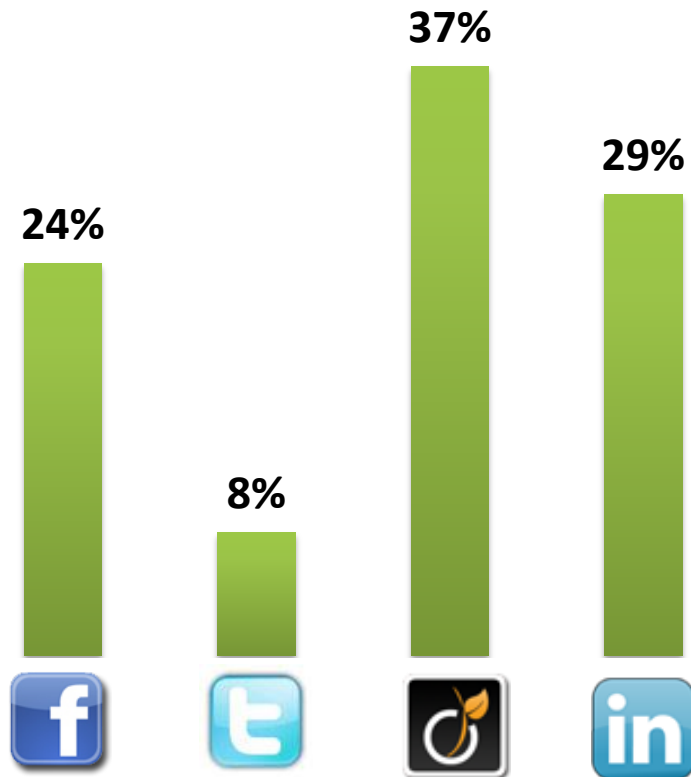
53 %

des répondants sont inscrits sur Viadeo ou LinkedIn

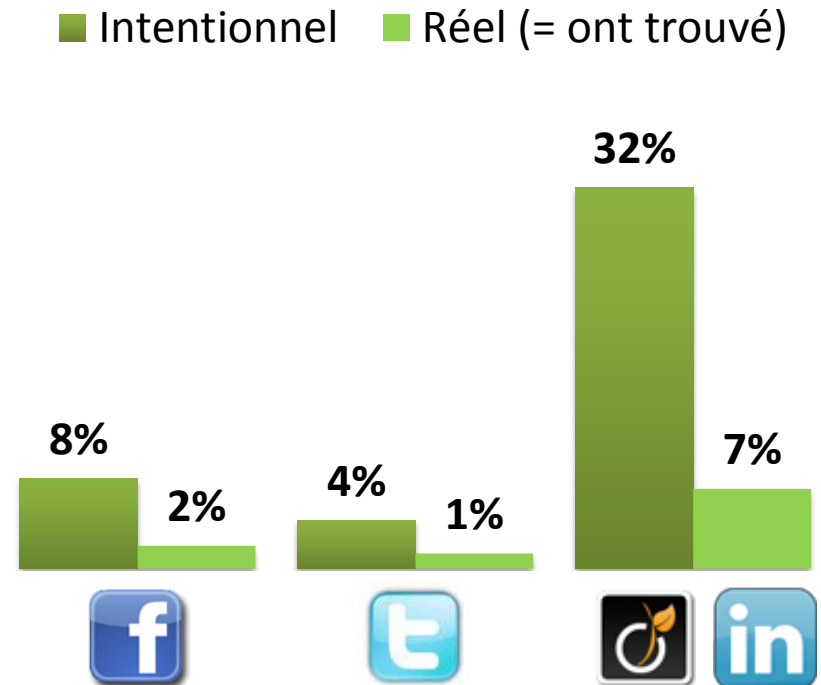
* En pourcentage des répondants

Les réseaux sociaux ne sont pas encore perçus par tous les étudiants comme utiles à leur orientation professionnelle

Utilisez-vous les réseaux sociaux pour vous orienter / renseigner sur les entreprises et les métiers ? *



Utilisez-vous les réseaux sociaux pour trouver des offres ? (stages, emploi) *



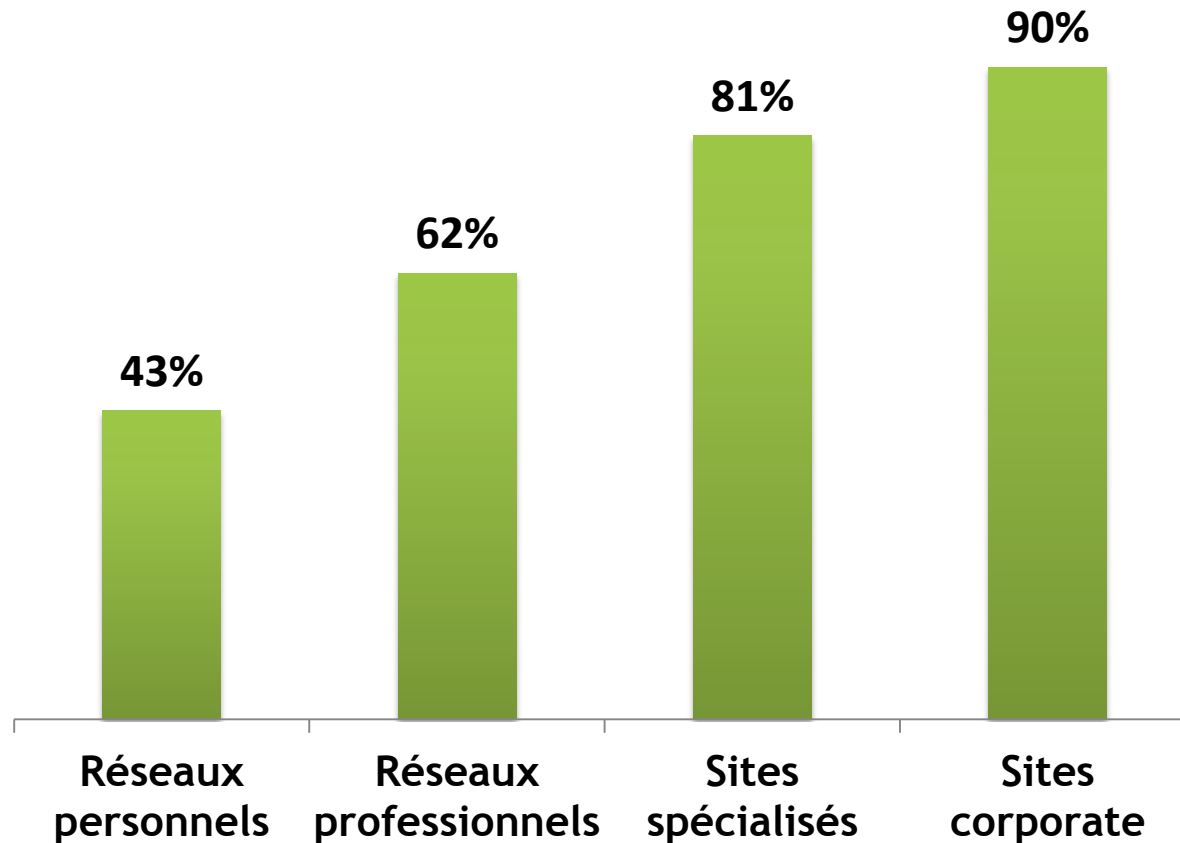
* En pourcentage des répondants

Sommaire

- ✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON
- ✓ PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX
- ✓ **COMPORTEMENT DES ENTREPRISES**
- ✓ E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS
- ✓ COMMUNICATION SUR FACEBOOK
- ✓ COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN
- ✓ UTILISATION DE JOBTASER

Les entreprises considèrent que les réseaux sociaux ont un impact de plus en plus important sur leur marque employeur

Impact des réseaux sur la réputation de votre entreprise :
« Important / très fort » *

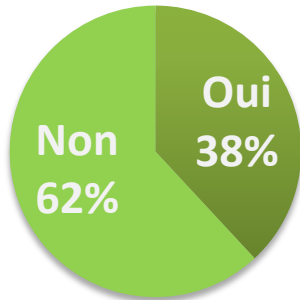


* En pourcentage des répondants

Plus d'un tiers des entreprises ont commencé à prendre la parole sur les réseaux sociaux

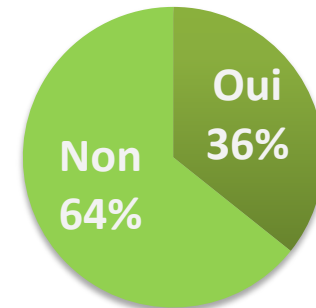
Votre entreprise a-t-elle...

...une page « RH » ?



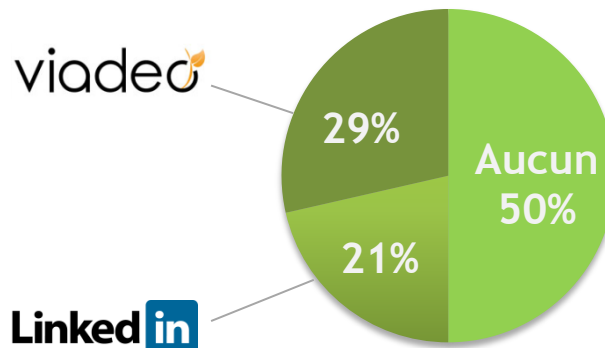
Moyenne du nombre de « fans » : 328*

...un compte Twitter ?



Moyenne du nombre de followers : 350

...un compte Viadeo / LinkedIn ?



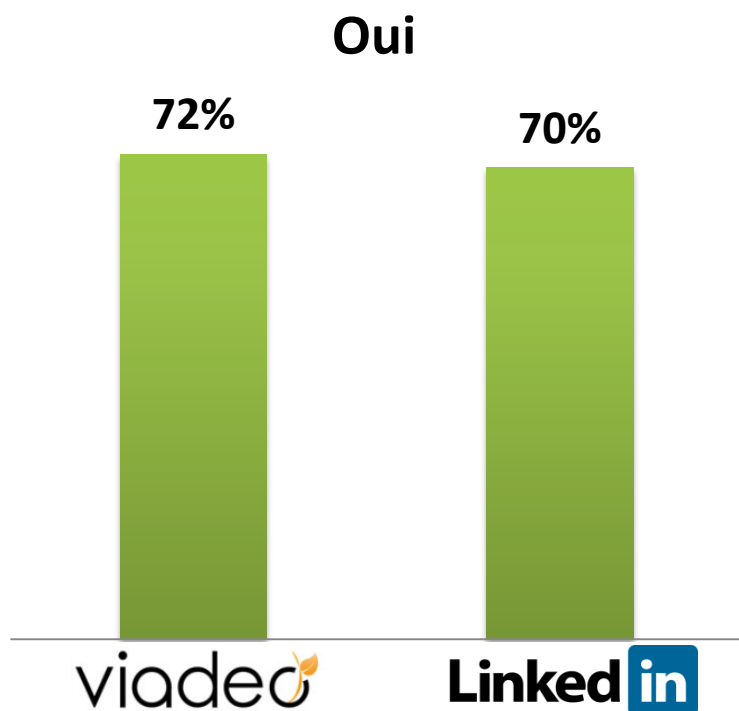
* Hors 2 entreprises qui comptent plus de 3000 fans

Sommaire

- ✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON
- ✓ PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX
- ✓ COMPORTEMENT DES ENTREPRISES
- ✓ **E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS**
- ✓ COMMUNICATION SUR FACEBOOK
- ✓ COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN
- ✓ UTILISATION DE JOBTASER

Les étudiants ont compris qu'il fallait soigner leur e-réputation sur les réseaux professionnels...

Votre profil est-il à jour sur les réseaux ? *



86 %

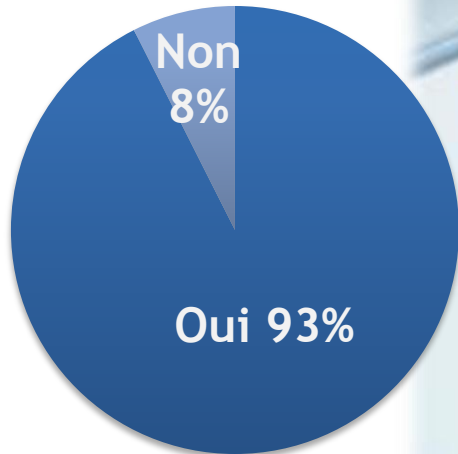
des inscrits sur Viadeo
ou LinkedIn le sont pour
s'assurer un profil
professionnel sur le web

* En pourcentage des inscrits sur chaque réseau

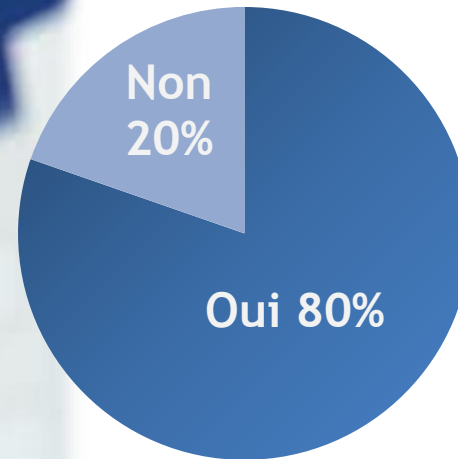
...mais également sur les réseaux personnels comme Facebook

Concernant votre profil...

...l'avez-vous retreint ? *



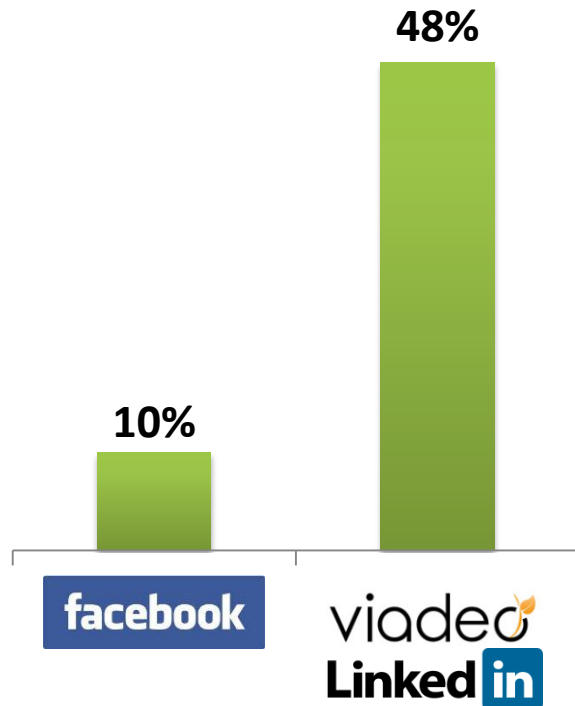
...pensez-vous que les recruteurs le consultent ? *



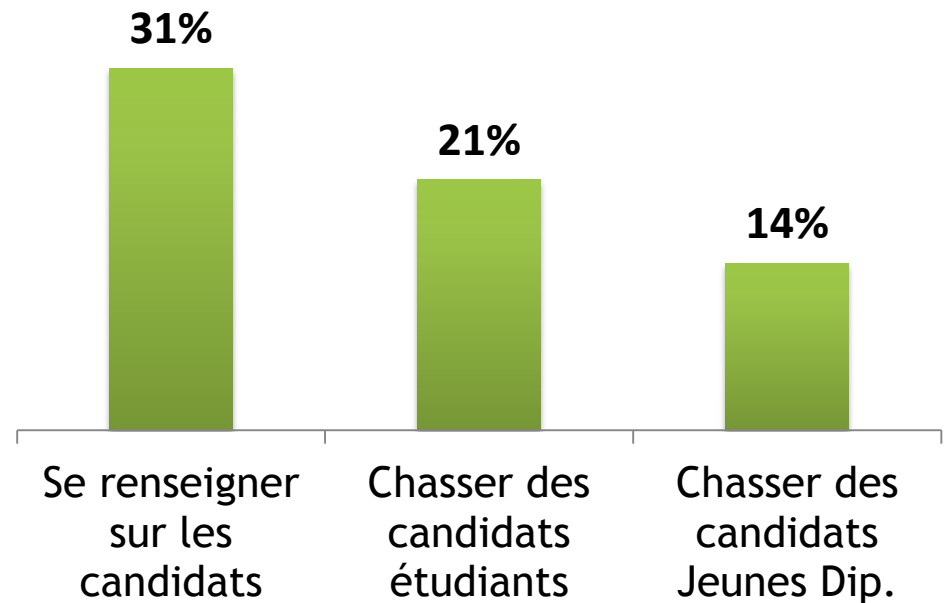
* En pourcentage des inscrits Facebook

Les entreprises utilisent de plus en plus ces réseaux sociaux dans une logique de recrutement

Vous avez déjà contacté des candidats via...



Votre entreprise utilise Viadeo / LinkedIn pour...



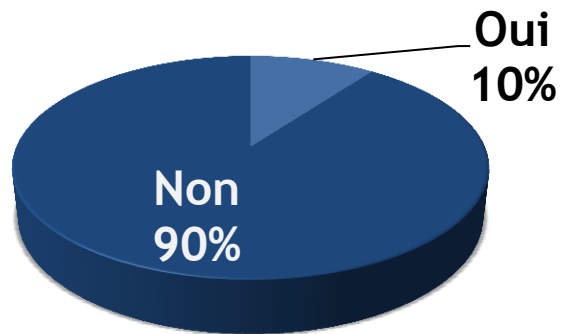
Sommaire

- ✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON
- ✓ PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX
- ✓ COMPORTEMENT DES ENTREPRISES
- ✓ E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS
- ✓ **COMMUNICATION SUR FACEBOOK**
- ✓ COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN
- ✓ UTILISATION DE JOBTASER

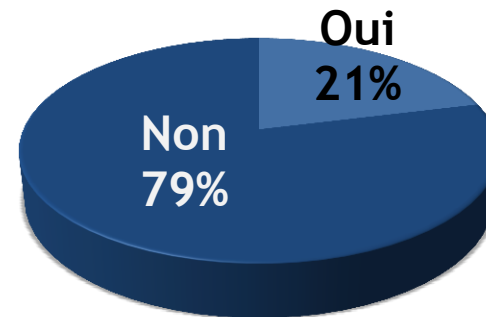
Les étudiants sont encore peu sensibles à la communication RH déployée par les entreprises sur Facebook



Avez-vous déjà cliqué sur une pub Facebook liée à l'emploi ? *

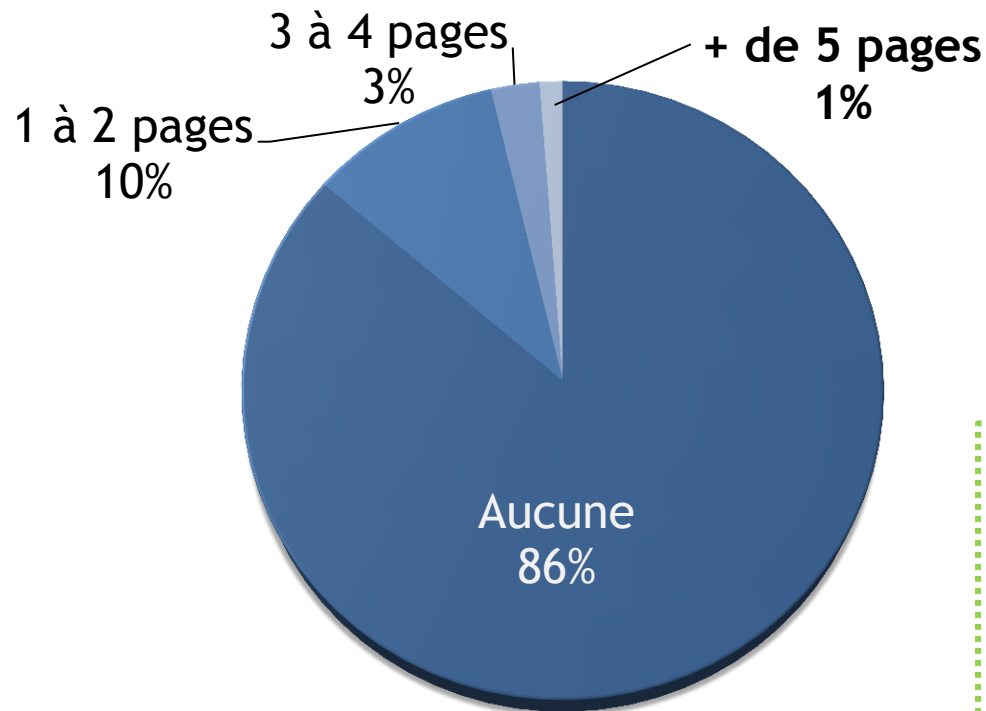


Êtes-vous favorable à la pratique « je contacte une entreprise ou suis contacté par une entreprise via Facebook » ? *



Moins de 14% des étudiants suivent des pages RH d'entreprise(s) sur Facebook

Suivez-vous des pages d'entreprises sur Facebook ? *



Rappel :

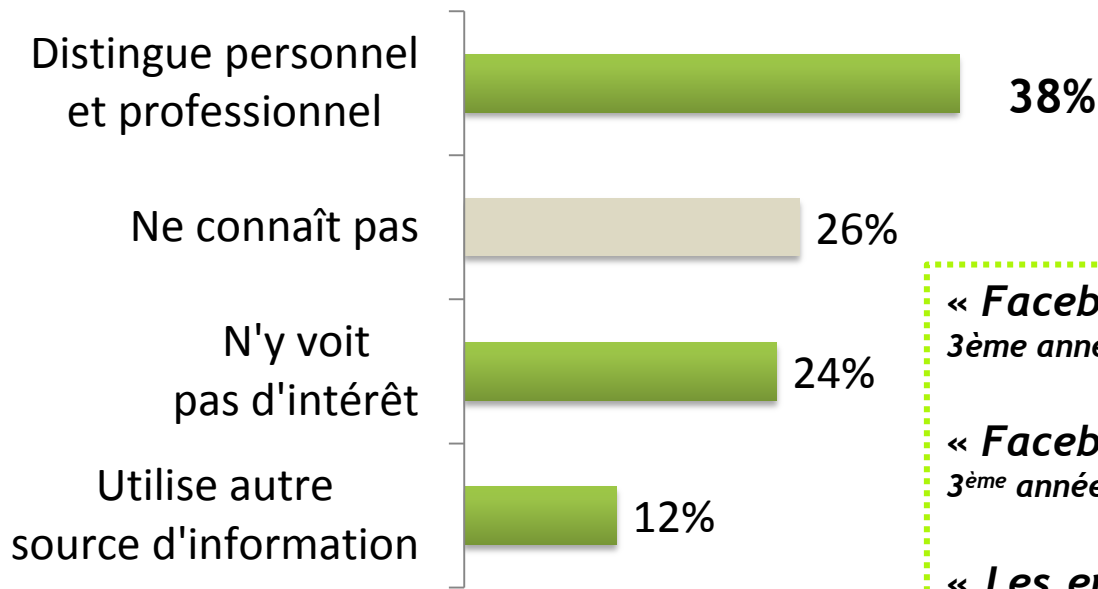
38 %

des entreprises ont une page RH

* En pourcentage des répondants

Ce n'est pas par méconnaissance puisque $\frac{3}{4}$ des étudiants ont délibérément choisi de ne pas suivre de page d'entreprises

Pour quelle(s) raison(s) ne suis-tu pas de page d'entreprises ? *



« Facebook n'est ni adapté, ni destiné à ça »
3^{ème} année Phelma (Grenoble INP)

« Facebook n'est pas fait pour ça »
3^{ème} année INSA Lyon

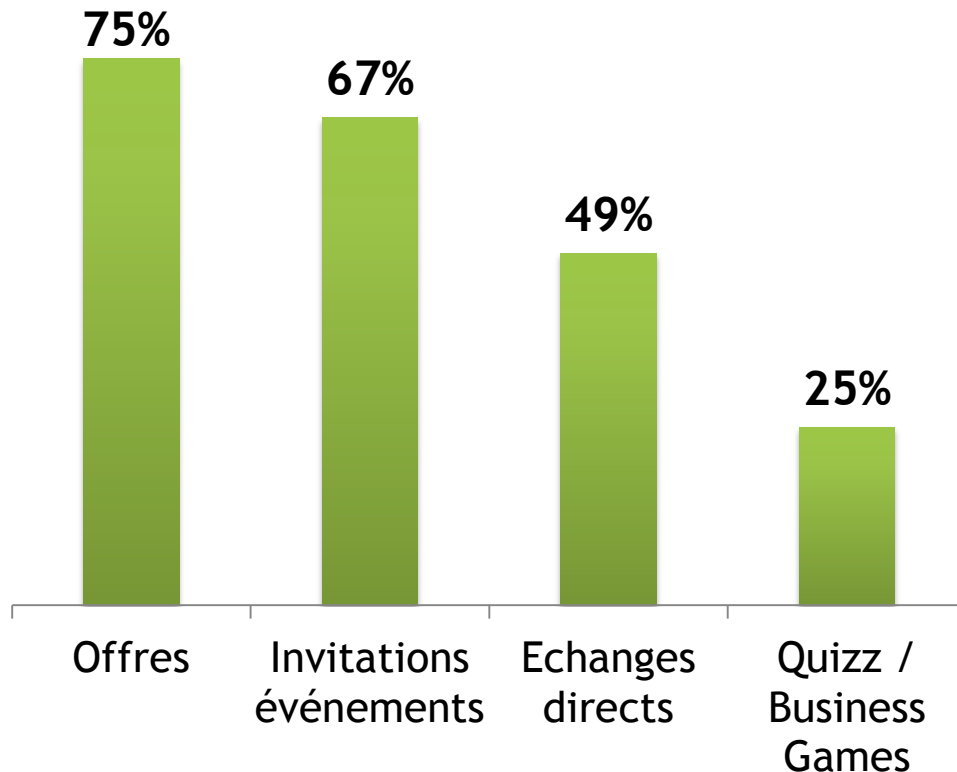
« Les entreprises qui m'intéressent n'en ont pas ou sont peu actives »
2^{ème} année BEM

« Je ne souhaite pas que l'entreprise où je travaille me sache « fan » d'autres entreprises, voire de ses concurrents ! »
3^{ème} année Euromed Management

* En pourcentage des répondants ne suivant pas de page entreprise sur Facebook

Les étudiants intéressés par les pages souhaitent un contenu concret : offres et échanges directs

Quel contenu souhaiteriez-vous recevoir de la part des entreprises sur Facebook ? *



* En pourcentage des étudiants qui sont fans d'entreprises

Ce qu'il vous manque pour interagir avec les entreprises ?

« Des tchats en ligne avec les recruteurs »
Jeune diplômé(e), RMS

« Les forums et les rencontres réelles (visites d'entreprise, afterwork avec les anciens...) »
4^{ème} année, ISEP

« Des invitations directement au sein des entreprises pour les découvrir »
2^{ème} année, Euromed Management

« Un dialogue avec les recruteurs »
Jeune diplômé(e), ISEP

« Des contacts privilégiés avec personnes de l'entreprise/RH pour échanger plus facilement »
2^{ème} année, EM Normandie

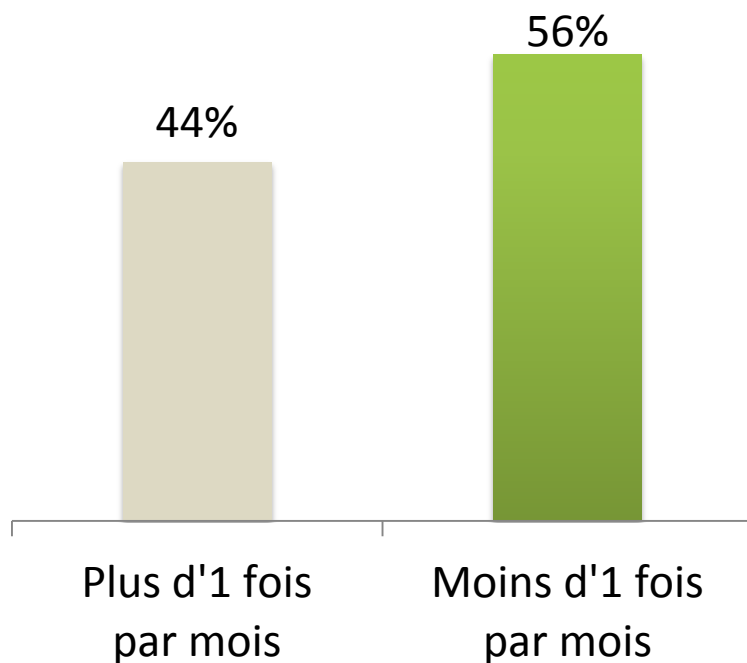
Sommaire

- ✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON
- ✓ PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX
- ✓ COMPORTEMENT DES ENTREPRISES
- ✓ E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS
- ✓ COMMUNICATION SUR FACEBOOK
- ✓ **COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN**
- ✓ UTILISATION DE JOBTASER

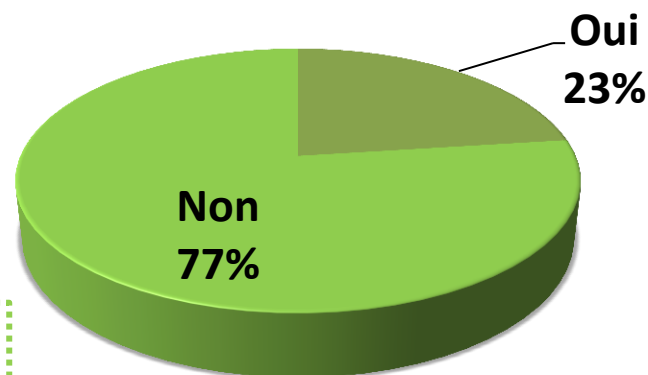
Viadeo et LinkedIn restent aujourd'hui majoritairement à usage passif...



En moyenne, à quelle fréquence vous connectez-vous sur Viadeo / LinkedIn ? *



Avez-vous déjà été contacté par une entreprise par ce biais ? *



Soit :

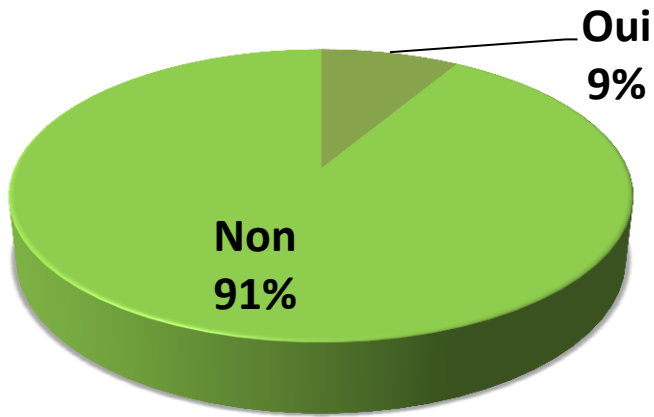
29%

des étudiants qui se connectent plus d'une fois par mois sur un réseau pro

* En pourcentage des inscrits Viadeo ou LinkedIn

... leurs outils d'interactivité sont encore peu utilisés des étudiants

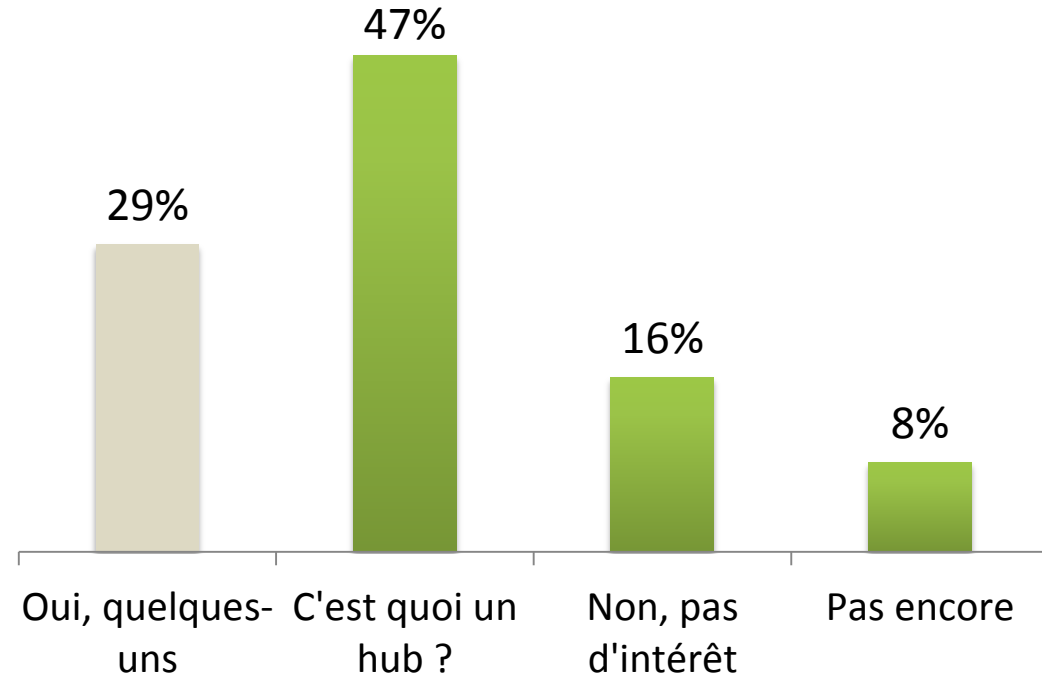
Avez-vous déjà participé à des forums, répondu à des questions ? *



* En pourcentage des inscrits Viadeo ou LinkedIn



Faites-vous partie d'un hub sur Viadeo ? *



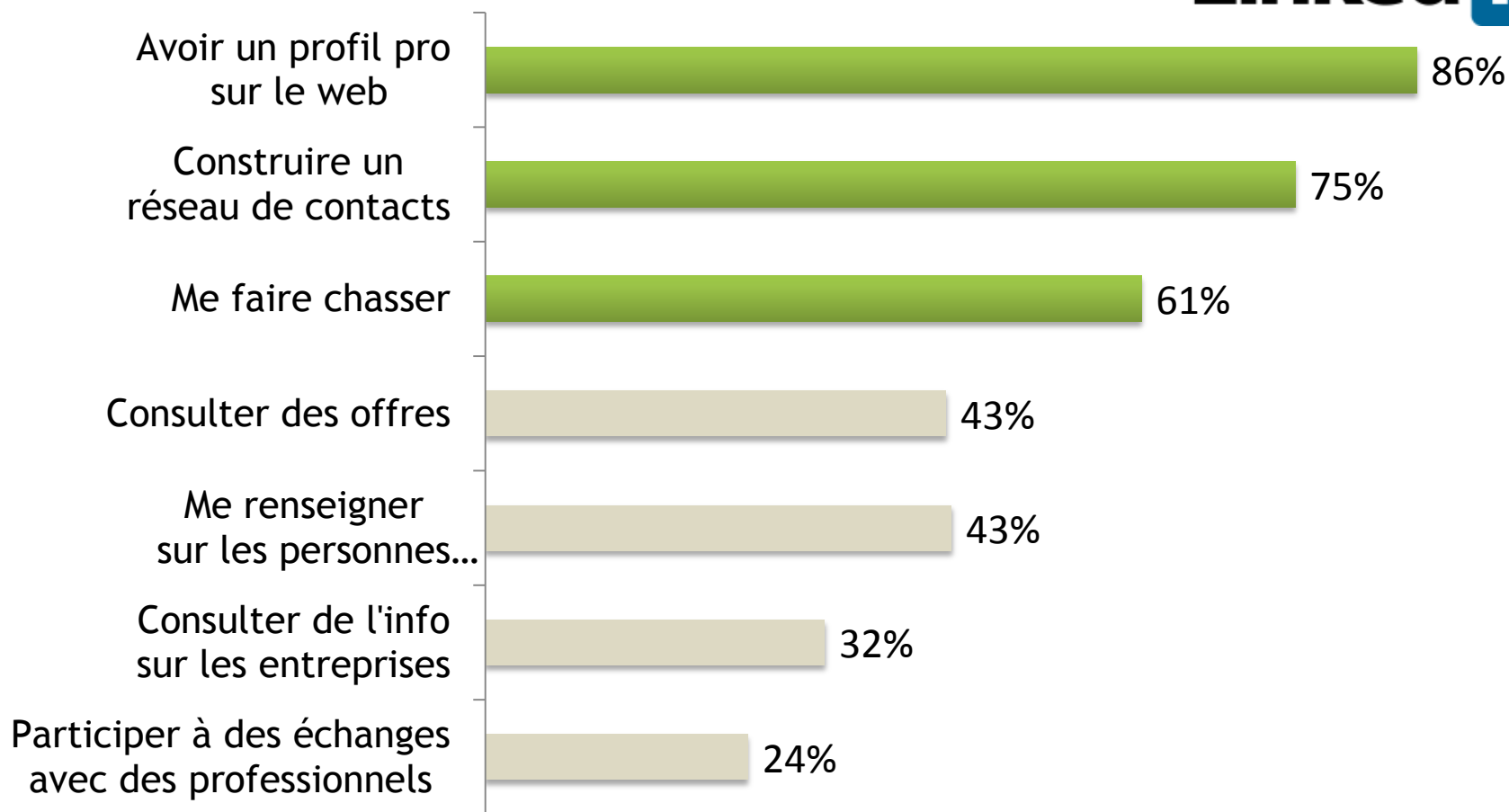
* En pourcentage des inscrits Viadeo

...et des réseaux qui restent surtout à usage « réputationnel »

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous inscrits sur Viadeo / LinkedIn ? *

viadeo

LinkedIn



* En pourcentage des inscrits Viadeo ou LinkedIn

Sommaire

- ✓ STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON
- ✓ PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX
- ✓ COMPORTEMENT DES ENTREPRISES
- ✓ E-RÉPUTATION DES ÉTUDIANTS
- ✓ COMMUNICATION SUR FACEBOOK
- ✓ COMMUNICATION SUR VIADEO / LINKEDIN
- ✓ **UTILISATION DE JOBTASER**

Et JobTeaser dans tout ça ?

Déjà **27 %** des étudiants utilisent JobTeaser...

... et y voient un réel intérêt

En quoi JobTeaser t'a été utile ?

« *JobTeaser m'a permis de découvrir de nouvelles entreprises, c'est vraiment une bonne idée !* »

« *Regarder des vidéos sur les entreprises avant de passer un entretien* »

« *JobTeaser m'a fourni un aperçu réaliste et complet de la réalité qui se cache derrière les intitulés officiels de métiers* »

« *Selon moi, fort potentiel à devenir un acteur majeur dans la mise en relation des étudiants avec les entreprises pour les recherches de stages et d'emplois* »

Pour plus d'information

**Nicolas
Lombard**

Co-Fondateur
nicolas.lombard@jobteaser.com
06 29 98 17 77

**Adrien
Ledoux**

Co-Fondateur
adrien.ledoux@jobteaser.com
06 63 53 32 46

 **JobTeaser.com**

Les entreprises et les métiers en vidéo

50, rue du Faubourg Saint Antoine - 75012 Paris
01 43 43 74 09